

Angaben zum Zahlungsempfänger: Name, Vorname/Firma (max. 27 Stellen, bei maschineller Beschriftung max. 35 Stellen)

S T I F T U N G D T . A N Ä S T H E S I O L O G I E

IBAN

D E 1 1 3 0 0 6 0 6 0 1 0 0 0 7 9 2 7 4 7 9

BIC des Kreditinstituts/Zahlungsdienstleisters (8 oder 11 Stellen)

D A A E D E D I X X X

SEPA-Überweisung €

Betrag: Euro, Cent

Kunden-Referenznummer – Verwendungszweck, ggr. Name und Anschrift des Zahlers – (nur für Zahlungsempfänger)

noch Verwendungszweck (insgesamt max. 2 Zeilen à 27 Stellen, bei maschineller Beschriftung max. 2 Zeilen à 35 Stellen)

Angaben zum Kontoinhaber: Name, Vorname/Firma, Ort (max. 27 Stellen, keine Straßen- oder Postfachangaben)

IBAN

D E

1 6

Datum

Unterschrift(en)

SPENDE

Kontoinhaber

Begünstigter

Verwendungszweck

Datum

Betrag: Euro, Cent



www.zurueck-ins-leben.de

Fotos (v.o.l.n.r.) – Titel: Megaflopp/Fotolia, Sudok1/Fotolia, Arto/Fotolia, Monkey Business/Fotolia, VadimGuzhva/Fotolia; Innen: Gerhard Seybert/Fotolia, Monkey Business/Fotolia, Sudok1/Fotolia, WavebreakMediaMicro/Fotolia, Arto/Fotolia, Sudok1/Fotolia

Eine Kampagne DER DEUTSCHEN ANÄSTHESISTEN

Berufsverband Deutscher Anästhesisten e.V.
Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie und Intensivmedizin e.V.
Stiftung Deutsche Anästhesiologie e.V.



**DIE
INTENSIVMEDIZIN –
DER
MENSCH
IM
FOKUS!**

INTENSIVMEDIZIN.

Dieser Begriff verunsichert viele Menschen. Deswegen möchten wir mit unserer Informationskampagne „Zurück ins Leben“ die Intensivmedizin nicht als abstrakte Gerätemedizin darstellen, sondern den Fokus auf den Menschen und die persönliche Individualität richten. Der Patient auf der Intensivstation steht im Mittelpunkt sämtlicher Tätigkeiten, die Bewahrung bzw. Wiederherstellung der körperlichen und seelischen Integrität sind die zentrale Maxime allen Handelns.

Auf der Kampagnenwebseite erklären wir – verständlich und anschaulich – Wissenswertes rund um die Intensivmedizin, wie z. B.:

- die medizinischen Geräte
- die Abläufe auf einer Intensivstation
- das intensivmedizinische Team
- was es bei einem Besuch zu beachten gibt
- spezielle Fragestellungen, wie z. B. Patientenverfügung, Narkoseformen, Krankheitsbilder
- und vieles mehr

Außerdem runden individuelle Erfahrungsberichte das Angebot ab und stellen einen persönlichen Bezug zum Thema her.



Für Kliniken:

Gestalten Sie Ihre Patienten-Informationsveranstaltung zum Thema Intensivmedizin!
Vorlagen zur Planung und Organisation finden Sie auf unserer Homepage:

www.zurueck-ins-leben.de



UNTERSTÜTZEN SIE UNS!

Die Stiftung Deutsche Anästhesiologie unterstützt die Kampagne „Zurück ins Leben“ zur Förderung der Intensivmedizin sowie weitere gemeinnützige Projekte. Ziel der Stiftung ist die Sicherung der bestmöglichen intensivmedizinischen Versorgung in der Bevölkerung.

Ihre Spende kommt den Patienten zugute und ist die beste Investition in die Zukunft unserer medizinischen Versorgung!

www.stiftung-anaesthesie.de

